



geizhals.de
Mediadaten



geizhals.de

Key Facts

Eines der größten Preisvergleichsportale Deutschlands

Geizhals ist eine unabhängige Preisvergleichs-Plattform und zählt mit einem geschätzten jährlichen Transaktionsvolumen von rund 1,5 Milliarden Euro zu den größten E-Commerce-Plattformen im deutschsprachigen Raum.

Digitale Reichweite:
1,7 Mio. Unique User / Monat



67%
männlich



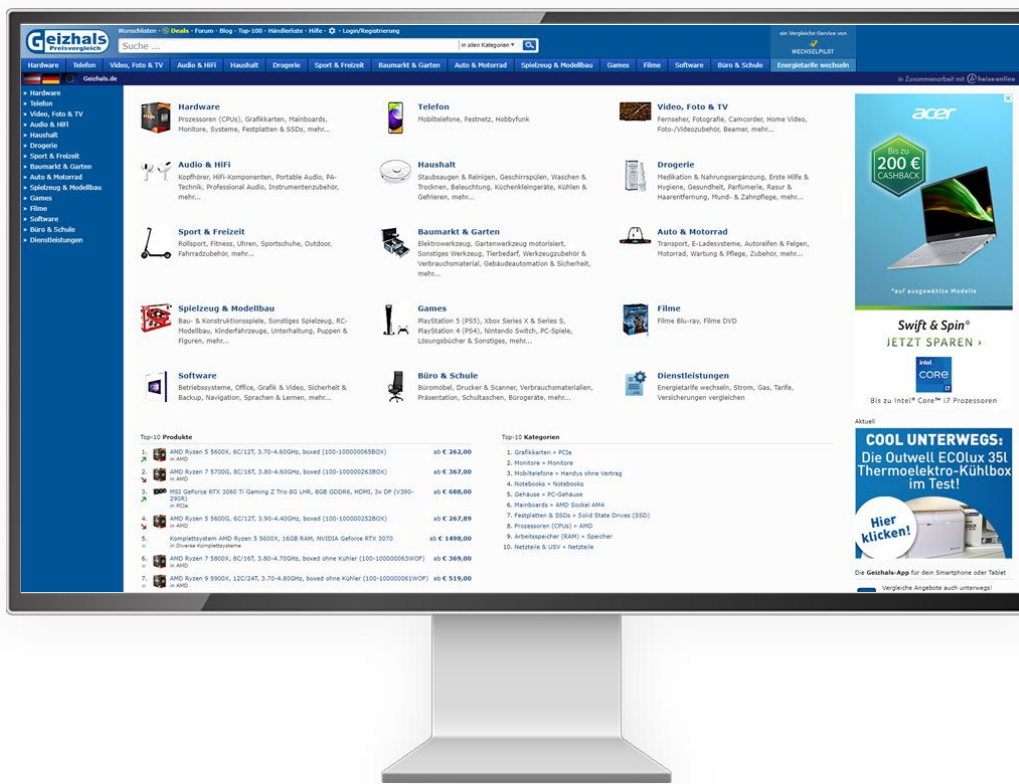
80%
20-59 Jahre



60%
(Fach-)Abitur / Hochschulabschluss






49%
HHNE >3.000 EUR



Quelle: geizhals.de, November 2020

geizhals.de

Werbeformate & Preise

Desktop & Mobile Display Ads				TKP
Super Banner / (Wide) Skyscraper	✓	✓		30 €
Mobile Content Ad (6:1)			✓	30 €
Ad Bundle	✓	✓		30 €
Page Peel	✓	✓		30 €
Featured Product	✓	✓		30 €
Medium Rectangle	✓	✓		40 €
Half Page Ad	✓	✓		60 €
Site-Branding	✓	✓		Preis auf Anfrage
Gewinnspiel	✓	✓		Preis auf Anfrage
Advertorial / Brand Story	✓	✓	✓	Preis auf Anfrage
Newsletter	✓	✓	✓	Preis auf Anfrage



Aufschläge & Zusatzleistungen

geizhals.de

Aufschlag / Zusatzleistung	Preis
Desktop only (Multiscreen-Formate)	+10 €
Geo / Time / User / Technical Targeting	Auf Anfrage
Entwicklung, Produktion und Gestaltung von Standard- und Sonderwerbformaten (Display Ads)	Auf Anfrage
Produktion und Gestaltung von Landing Pages	Auf Anfrage



- Die Werbeformate sind nicht durchgängig auf allen Webseiten und Belegungseinheiten buchbar.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 1.500 EUR.
- Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich als TKP (zzgl. gesetzlicher MwSt.).
- Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die vollständigen AGBs finden Sie unter www.azerion-dach.de.



Vielen Dank!

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Azerion AG

Emanuel-Leutze-Straße 8

40547 Düsseldorf / Germany

T: +49 (0) 211 - 302 77 - 0

F: +49 (0) 211 - 302 77 - 222

E: adsales-dach@azerion.com

