



# High View Netzwerk Mediadaten



# High View Netzwerk

## Key Facts

### TV-Marken mit Weitblick

Zum HIGH VIEW-Portfolio gehören Medienangebote auf allen relevanten Plattformen, von Free-TV bis Pay-TV, von Online bis Mobile Apps.

Der Schwerpunkt liegt auf Musik- und Factual-Entertainment-Angeboten.

HIGH VIEW betreibt die Musikmarken **DELUXE MUSIC**, **GUTE LAUNE TV**, **SCHLAGER DELUXE** und **JUKEBOX** sowie die Dokumentationssender **BERGBLICK** und **XPLORE**. Das Unternehmen hat außerdem die Marken **Waidwerk** für Jäger und Angler und **JUST COOKING** für Kulinarik-begeisterte entwickelt.

## Free TV Reichweite



**2,9 Mio.**  
Seher/Tag (max)



**1,9 Mio.**  
Seher/Tag im  
Durchschnitt



**100.000**  
Unique User / Monat



**450.000**  
Hörer / Monat



**500.000**  
Social Media  
Reichweite

# High View Netzwerk

Vermarktungskombi „Musik“



Andere haben Zuschauer, wie haben Fans.  
100% Musik + 100% Qualität + 100% Emotion =  
360° Fan Power über alle Plattformen hinweg  
(TV, Digital Radio, Online & Mobile)

- >90% Vollverbreitung im Free-TV mit bis zu 2,9 Mio. Sehern pro Tag
- Zielgruppe: 14-49 Jahre

Schwerpunkt auf Schlager, Popschlager und Volkstümlicher Musik. Aktuelle Portraits, unterhaltsame Interviews, Video-premieren, Live-Konzerte und viele Hintergrundinformationen sind regelmäßige Bestandteile der Sendungen.

- Pay-TV mit >2 Mio. Abo-Haushalten über Vodafone, Unitymedia, 1&1, M7, Waipu.tv, Amazon Video
- Zielgruppe: 35+ Jahre



DAS Zuhause für Schlager im TV, Radio, SoMe, App, Web. Inszeniert zeitgemäß modernen Schlager mit 100% Qualität, 100% Musik, 100% Emotion. Die Entertainmentplattform und -marke für alle Schlagerfans

- Im Free-TV über Astra sowie waipu.tv und Zattoo empfangbar
- Zielgruppe: 35+ Jahre, 60% weiblich

Große Songs, große Stars, große Musik. Hits, Charts und Stars non-stop. Schnell, frisch und immer aktuell, Dein zuverlässiger Begleiter für tolle Musik rund um die Uhr.

- Pay-TV mit >3,2Mio. Abo-Haushalten über Sky, 1&1, Vodafone, Zattoo, Waipu.tv
- Zielgruppe: 14-59 Jahre



# High View Netzwerk

Vermarktungskombi „Factual Entertainment“



**BERGBLICK:** Die Kooperation von ServusTV und HIGH VIEW bringt einen neuen einzigartigen Channel in die deutschsprachige Fernsehlandschaft. doxx, der Doku Sender von HIGH VIEW und die Berg-Expertise von ServusTV verbinden sich zu BERGBLICK. Der erste digitale Themenkanal, der sich ausschließlich dem Thema Berge widmet. Und das Ganze natürlich in Hochglanz und mit Premiuminhalten

- Zielgruppe: Erwachsene 20-50 Jahre

**XPLORE REISE:** Die schönsten Reiseziele, die spannendsten Städte und beeindruckendsten Naturlandschaften.



**XPLORE ABENTEUER:** Abenteuern, Entdecken, Wissenschaftlern, Bergsteigern und Extremsportlern rund um den Globus.

- OTT – Angebot u.a. auf Amazon Prime Video und bei TV Plus
- Zielgruppe: Erwachsene 20-49 Jahre



**Waidwerk** ist die Marke für Jagd- und Angelprogramme im deutschsprachigen Raum. Aktuelles Know-how im Jagd- und Angelbereich und die Faszination der Natur.

- OTT – Angebot u.a. auf Amazon Prime Video und bei TV Plus
- Zielgruppe: Jäger, Angler und Outdoorbegeisterte:  
Erwachsene 20-49 Jahre



**JUST COOKING** bringt die Welt des Kochens modern und neu auf den Bildschirm mit einer einzigartigen Mischung aus Kochshows, Dokumentationen und Programmen rund ums Essen und Kochen.

- OTT u.a. auf Amazon Prime Video und bei TV Plus, Waipu.tv, Joyn, Zattoo, dailyme.
- Zielgruppe: Frauen 25-50 Jahre

# High View Netzwerk

Optimale Voraussetzungen für Crossmedia-Kampagnen



ONLINE/MOBILE



DIGITAL  
AUDIO



SOCIAL  
MEDIA



TV / OTT

# High View Netzwerk

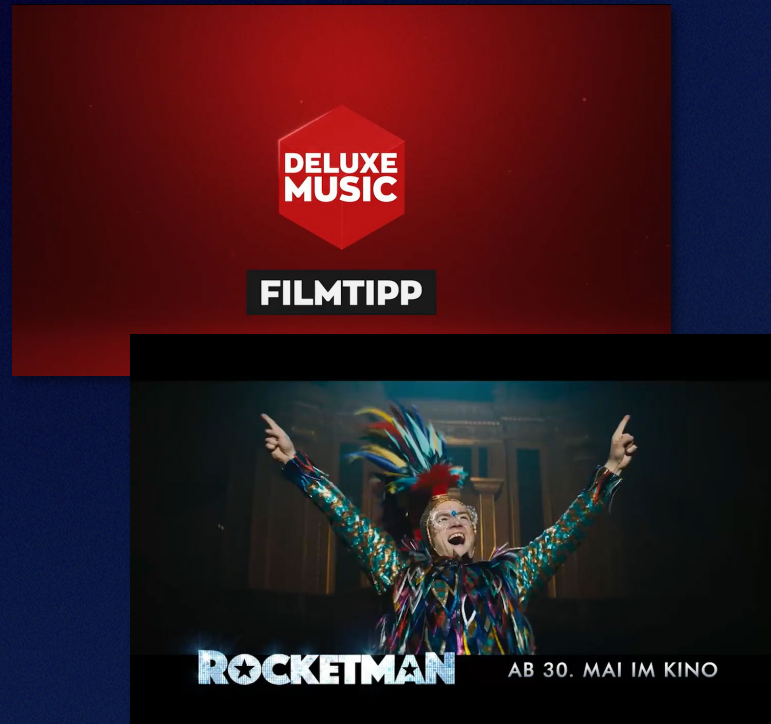
## Sonderwerbeform Tipp

### Beschreibung

- Erhöhte Aufmerksamkeit + Akzeptanz der Markenbotschaft in der Zielgruppe durch Transfer redaktioneller Kompetenz
- Tipp-Klammern vorhanden für Musik, Entertainment und Film

### Umsetzung

- Umsetzung als „Crossmedia-Kampagne“ (TV + Digital)
- TV: Platzierung im Promo- oder Werbeblock (nach Absprache) zur Aktivierung der Tipp-Microseite
- DIGITAL: Traffic-Zufuhr auf die Tipp-Microsite über „redaktionelle Teaser“, „Facebook Posts“ und „Display Ads“ (Formate nach Absprache)



# High View Netzwerk

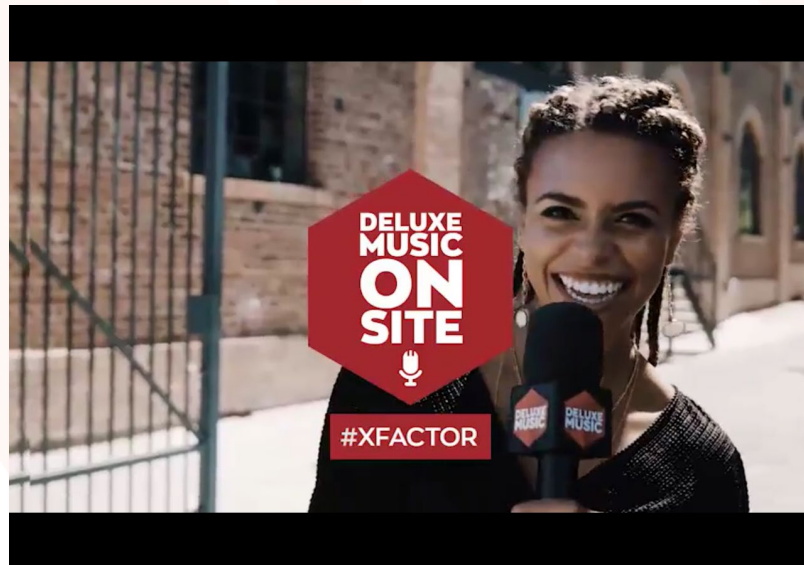
## TV Advertorial

### Beschreibung

- Werblicher Content im Look eines redaktionellen Formats
- Hoher Unterhaltungs- /Informationswert
- Raum für ausführliche werbliche Informationen
- Glaubwürdige Kommunikation durch redaktionelle Anmutung der Inhalte

### Umsetzung

- Umsetzung als „Crossmedia-Kampagne“ (TV + Digital)
- TV: Platzierung im Promo- oder Werbeblock (nach Absprache)
- DIGITAL: Traffic-Zufuhr auf die Advertorial-Microsite über „redaktionelle Teaser“, „Facebook Posts“ und „Display Ads“ (Formate nach Absprache)



# High View Netzwerk

## Gewinnspiel

### Beschreibung

- Platzierung des Gewinnspiels innerhalb einer Sendung oder formatübergreifend als Gewinnspieltrailer möglich
- sehr hohes Involvement des Publikums/der Nutzerschaft
- hoher Imagetransfer zwischen Formatmarke und Kunde
- Interaktion mit den Zuschauern/den Nutzern

### Umsetzung

- Umsetzung als „Crossmedia-Kampagne“ (TV + Digital)
- TV: Platzierung im Promo- oder Werbeblock (nach Absprache); Länge: max. 30 Sekunden
- DIGITAL: Traffic-Zufuhr auf die Gewinnspiel-Microsite über „redaktionelle Teaser“, „Facebook Posts“ und „Display Ads“ (Formate nach Absprache)



**3X**

**3**

TEILNAHME AB 18 JAHREN  
DER RECHTSWEG IST

**JETZT GEWINNEN!**

**BORDERLANDS 3**

**LOGITECH G935 HEADSET**

**FACEBOOK MASKENFILTER GEWINNSPIEL**

**BORDERLANDS MASKENFILTER GEWINNSPIEL**

Wir wollen mit Euch gemeinsam mehr Mayhem machen!  
Deshalb haben wir mit Euch folgendes vor:

1. Öffnet die Facebook App auf Eurem Smartphone oder [klickt auf diesen Link](#)
2. Öffnet die Kamera in der App
3. Klickt auf den Smiley um die Filter zu öffnen
4. Macht ein Foto mit der Borderlands-Maske
5. Schickt uns Euer Foto auf Facebook (hier unter die Kommentare, Pinwand oder Nachricht), postet es auf Instagram unter dem Hashtag [#deluxeborderlands](#) oder schickt uns ganz einfach eine E-Mail an [deluxeborderlands@logitech.com](mailto:deluxeborderlands@logitech.com)
6. Unter den besten Einsendungen verlosen wir 3 mal Borderlands 3, für Euer Wunsch-System sowie je ein G935 Headset von Logitech. Wenn das mal nichts is? Wichtig: **TEILNAHME ERST AB 18 JAHREN!**





# High View Netzwerk

## Programm Sponsoring / Titel-Patronat

### Beschreibung

- Ihre Marke fungiert als exklusiver Sponsor eines Programminhalts
- ein „Titel-Patronat“ ist ebenfalls möglich
- hohe Aufmerksamkeit durch programmnahe Platzierung
- direkte Verbindung zwischen Marke und Format
- direkte Zielgruppenansprache

### Umsetzung

- Umsetzung als „Crossmedia-Kampagne“ (TV + Digital)
- TV: Opener/Closer/Reminder/Programmtrailer
- DIGITAL: Bestandteile nach Absprache

**UPDATE DELUXE**

WIR KONZENTRIEREN UNS AUF DAS WESENTLICHE. AUF DIE MUSIK

**DIENSTAGS**  
22 UHR

PRÄSENTIERT VON:

**Teufel**

**TEUFEL TOP 10**  
10  
Jede Woche frisch!

**Teufel TOP 10**  
MITTWOCH 20:00

**Der ROCKSTER**  
DIE GRÖSSTE RAMPENSAU DER WELT

Wer rockt, wächst kein Gras mehr. Der ROCKSTER bringt dein Leben zum Beben: Im Park, im Garten, auf den Dächern der Stadt, überall. Er ist der weltweit größte, portable Lautsprecher. Er ist der stärkste, portable Lautsprecher. Er ist die Größte Rampensau der Welt.

**Freestyle Champion**  
TEUFEL AIRY

Mit Bluetooth 4.0, 20 Stunden Akkulaufzeit & Freisprecheinrichtung ist der AIRY dein Buddy fürs selbstlose Musik hören, Telefonieren & gamen. Leicht wie eine Feder, erhältlich in verschiedenen Farben passt er perfekt zu dir. Das einzig Schwere ist der Sound. Ein echter Champion.

**JEDE WOCHE FRISCH!**

Die besten zehn Clips der Woche. Dein Sound, Deine Teufel Top 10.  
Immer Mittwochs um 20 Uhr und Sonntags um 16 Uhr.  
Und auch das Ganze auch via App, versorgt Dich Teufel bei mit Audio von überall.

# High View Netzwerk

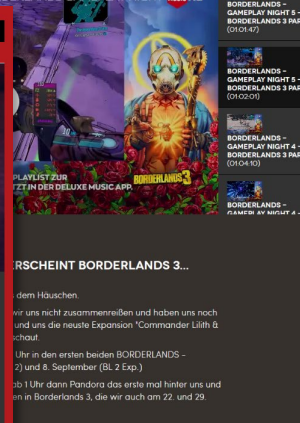
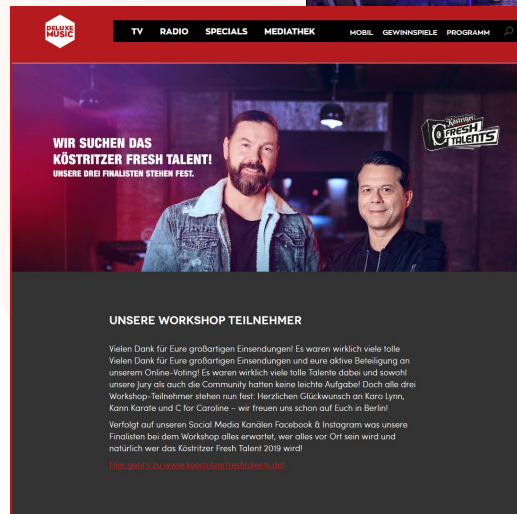
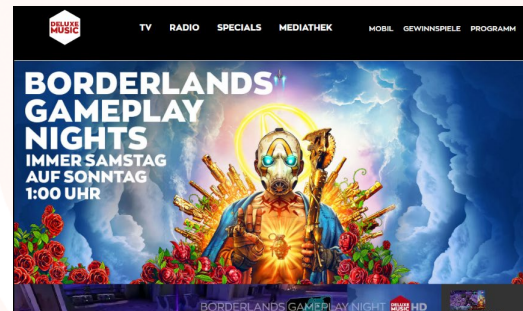
## Individuelle brandend Content Konzepte

### Beschreibung

- im Rahmen von Content Marketing werden redaktionell aufgemachte Bewegtbild-Inhalte immer beliebter (Branded Entertainment).
- **HIGH VIEW** ermöglicht eine enge Verknüpfung von Programm und Marke und schafft individuelle Kommunikationslösungen, die innovativ und aufmerksamkeitsstark sind




### Umsetzung

- Umsetzung als „Crossmedia-Kampagne“ (TV + Digital)
- TV: Bestandteile nach Absprache
- DIGITAL: Bestandteile nach Absprache



# High View Netzwerk







## Werbeformate & Preise

Desktop & Mobile Display Ads				TKP
Super Banner / (Wide) Skyscraper	✓	✓		30 €
Mobile Content Ad (2:1/3:1/4:1/6:1)	✓	✓	✓	30 €
Ad Bundle	✓	✓	✓	30 €
(Mobile) Medium Rectangle	✓	✓	✓	40 €
(Mobile) Half Page Ad	✓	✓		60 €
Wallpaper	✓	✓		60 €
Sitebar Ad / Billboard Ad			✓	65 €
Mobile Understitial / Vertical Video	✓	✓		75 €
Fireplace	✓	✓		80 €
Video Takeover	✓	✓		Preis auf Anfrage



# High View Netzwerk

Werbeformate & Preise

Desktop & Mobile Display Ads				TKP
Sonderwerbeform Tipp	✓	✓	✓	Preis auf Anfrage
TV Advertorial	✓	✓	✓	Preis auf Anfrage
Gewinnspiel	✓	✓	✓	Preis auf Anfrage
Programm Sponsoring / Titel-Patronat	✓	✓	✓	Preis auf Anfrage
Custom Solutions	✓	✓	✓	Preis auf Anfrage
Digital Video Ads				TKP
(Mobile) Pre-Roll (bis 20 Sek.)	✓	✓	✓	90 €
(Mobile) Pre-Roll (bis 30 Sek.)	✓	✓	✓	100 €
(Mobile) In-Text Roll (bis 20 Sek.)	✓	✓	✓	65 €



# Aufschläge & Zusatzleistungen

High View Netzwerk

Aufschlag / Zusatzleistung	Preis
Desktop only (Multiscreen-Formate)	+10 €
Geo / Time / User / Technical Targeting	Auf Anfrage
Entwicklung, Produktion und Gestaltung von Standard- und Sonderwerbformaten (Display Ads)	Auf Anfrage
Produktion und Gestaltung von Landing Pages	Auf Anfrage



- Die Werbeformate sind nicht durchgängig auf allen Webseiten und Belegungseinheiten buchbar.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 1.500 EUR.
- Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich als TKP (zzgl. gesetzlicher MwSt.).
- Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die vollständigen AGBs finden Sie unter [www.azerion-dach.de](http://www.azerion-dach.de).



# Vielen Dank!

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Azerion AG

Emanuel-Leutze-Straße 8

40547 Düsseldorf / Germany

T: +49 (0) 211 - 302 77 - 0

F: +49 (0) 211 - 302 77 - 222

E: [adsales-dach@azerion.com](mailto:adsales-dach@azerion.com)

